

rhw *management*



Mediadaten

2021

Anzeigen-Preislisten gültig ab 1. Oktober 2020 • www.rhwonline.de

Inhalt

Seite 2



Seite 7



Seite 9 Buchwerbung

Seite 9 Onlinewerbung

Seite 10 Kleinanzeigen

Seite 12 AGB

Informationen zum Verlag:

Die Verlag Neuer Merkur GmbH wurde 1952 in Köln gegründet und ist heute zu Hause in Planegg bei München. Wir produzieren acht Fachzeitschriften aus den Bereichen Dental, Medizin und Hauswirtschaft. Fachbücher ergänzen die Zeitschriften. Online-/Socialmedia-Auftritte, E-Mail-Newsletter, Cross-Media-Produkte, E-Books, Kongress- und Seminar-Aktivitäten komplettieren das Programm.

Verlag:	Verlag Neuer Merkur GmbH
Postanschrift:	Postfach 12 53, 82141 Planegg
Hausanschrift:	Behringstraße 10, 82152 Planegg
Telefon:	(0 89) 31 89 05-0
Telefax:	(0 89) 31 89 05-53
Webseite für beide Objekte:	www.rhwonline.de
Herausgeber:	Beatrix Bierschenck
Redaktionsdirektorin:	Dr. Angelika Schaller
Chefredakteur:	Robert Baumann (v.i.S.d.P.) Telefon (0 89) 31 89 05-20 E-Mail: robert.baumann@vnmonline.de
Marketingleitung:	Uwe Kremmin E-Mail: uwe.kremmin@vnmonline.de
Verlagsleitung/Anzeigen- und Vertriebsleitung:	Elke Zimmermann (verantw.) Telefon (0 89) 31 89 05-76, Telefax (0 89) 31 89 05-53 E-Mail: elke.zimmermann@vnmonline.de
Zahlungsbedingungen:	Zahlungsziel: 30 Tage nach Rechnungsdatum Bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum: 2 % Skonto Bei Vorauszahlung: 3 % Skonto.
Bankverbindung:	Stadtsparkasse München: IBAN DE65701500000042173823 BIC SSKMDEMM

Über die Zeitschrift

rhw management hat eine Auflage von 6.000 Exemplaren und ist Deutschlands auflagenstärkstes Fachmagazin für die professionelle Hauswirtschaft. Es behandelt Reinigung, Hygiene, Wäsche und Verpflegung. Das Heft erscheint 10 x im Jahr.

Die **rhw management** ist abonniert = vollstes Interesse: Eine Meldung in rhw management 3/2017 hatte nachweislich über 30 Produktbestellungen zur Folge!

Entscheidungskraft: Das Einkaufsvolumen unserer Leser und Entscheider liegt bei jährlich bis zu 1,5 Millionen Euro (Umfrage 2016)



Jahrgang: 58. Jahrgang 2021

Erscheinungsweise: 10 Ausgaben im Jahr

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel: 185 mm breit, 260 mm hoch

Bezugspreis: Jahresabonnement 106 Euro/SFr (inkl. Porto und MwSt., in D, A, CH)
Einzelverkaufspreis 13,50 Euro/SFr (inkl. Porto und MwSt., in D, A, CH)

Druckauflage:
6.000 Exemplare

Verbreitete Auflage:
5.500 Exemplare

Über die Zielgruppe

Hier arbeiten die Führungskräfte der Hauswirtschaft* (2014):
75 % Betriebswirtschaftliche Aufgaben, 70 % Warenwirtschaft (wie Bestellwesen),
51 % Wäscheversorgung, 49 % Verpflegung, 49 % Reinigung

Sie erreichen Entscheider **

87 Prozent der rhw-Leser/innen entscheiden bei Investitionen allein/mit

Über dieses Jahresbudget verfügen die Allein-Entscheider**

Durchschnittlich **277.730 Euro**

„Jahresbudget, über das ich alleine entscheide“ (Top 5):

1. über 1.000.000 Euro, 2. 1.000.000 Euro, 3. 500.000 Euro, 4. 200.000 Euro, 5. 150.000 Euro

Geplante Investitionen (häufigste Nennungen) **

1. Reinigungsgeräte, 2. Kombidämpfer, 3. Spülmaschinen,
4. Mobiliar, 5. Küchengeräte, 6. Kaffeemaschinen

* repräsentativ, Mehrfachnennungen möglich, Studie „Neue Perspektiven für die Hauswirtschaft“ des ZSH Halle und IFOK GmbH Berlin im Auftrag des Bundeswirtschaftsministeriums, gerundete Werte und Auswahl, Beschäftigtenbefragung, 2014 ** Leserumfrage, August 2016



Anzeigenformate und Preise

Alle Preise ohne Mehrwertsteuer. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Angaben immer in Breite × Höhe

Alle Anschnittformate sind inkl. 3 mm Anschnitt angegeben.



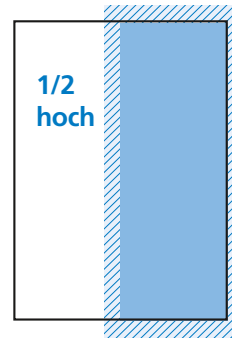
Satzspiegel:
185 mm × 260 mm
Anschnitt:
216 mm × 303 mm

2.024 Euro (schwarz-weiß)
3.543 Euro (4c/Euroskala)

Umschlagplatzierungen:
(nur 4c/Euroskala)

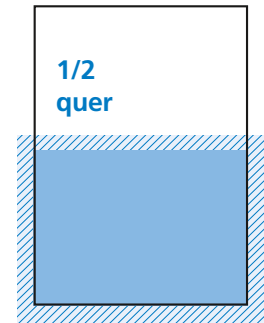
- 2. Umschlagseite:** 4.251 Euro
3. Umschlagseite: 4.051 Euro
4. Umschlagseite: 4.451 Euro

Bitte fragen Sie uns nach weiteren Preisen für Sonder- oder Vorzugsplatzierungen.

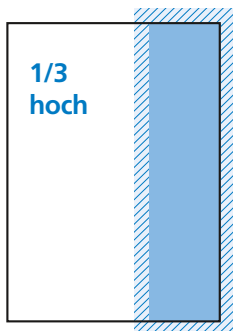


Satzspiegel:
90 mm × 260 mm
Anschnitt:
106 mm × 303 mm

1.085 Euro (schwarz-weiß)
1.899 Euro (4c/Euroskala)

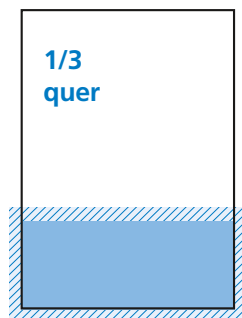


Satzspiegel:
185 mm × 128 mm
Anschnitt:
216 mm × 151 mm

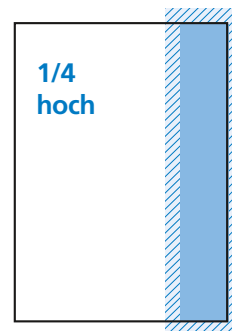


Satzspiegel:
59 mm × 260 mm
Anschnitt:
74 mm × 303 mm

755 Euro (schwarz-weiß)
1.302 Euro (4c/Euroskala)

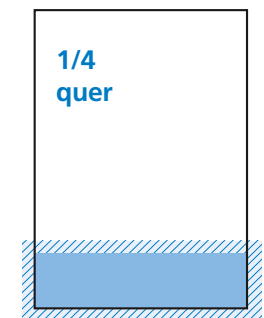


Satzspiegel:
185 mm × 83 mm
Anschnitt:
216 mm × 105 mm

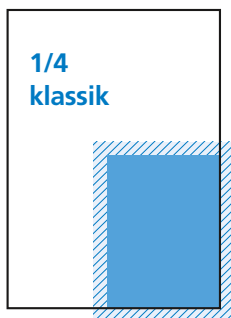


Satzspiegel:
44 mm × 260 mm
Anschnitt:
54 mm × 303 mm

580 Euro (schwarz-weiß)
996 Euro (4c/Euroskala)

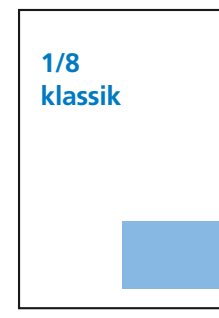


Satzspiegel:
185 mm × 64 mm
Anschnitt:
216 mm × 86 mm



Satzspiegel:
90 mm × 128 mm
Anschnitt:
106 mm × 150 mm

580 Euro
(schwarz-weiß)
996 Euro
(4c/Euroskala)



Satzspiegel:
90 mm × 64 mm

349 Euro
(schwarz-weiß)
550 Euro
(4c/Euroskala)

Advertorials/Promotionseite

1/1 Seite 4-c: 2.898 Euro, 1/2 Seite 4-c: 1.488 Euro ohne Redaktion, Redaktion auf Anfrage

Klein- und Stellenanzeigen

siehe Seite 10 Rubrikanzeigen/Stellenmarkt, Preisliste 41g, gültig ab 1. Oktober 2020

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige), Zuschläge sind nicht rabattierbar

Malstaffel

3 Anzeigen 5 % 6 Anzeigen 10 %
9 Anzeigen 15 % 10 Anzeigen 20 %
Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert

Durchhefter (4-seitig):

Anlieferung in der Mitte gefalzt, aber unbeschnitten im
Mindestformat von 432 mm × 303 mm, bis 115 g 3.250 Euro

Beilagen:

Format bis 205 mm breit × 290 mm hoch; per Tausend bis 25 g 295 Euro
(nicht rabattierbar), nur in Postauflagen möglich, Auflage: 6.000 Exemplare

Aufgekl. Postkarten, Warenmuster u. ä.:

Postkarten auf Anzeigen, per Tausend (manuell), (nicht rabattierbar). 255 Euro
Beilagenentgelte: Es werden keine Postkosten für gedruckte Beilagen und
Gegenstände bis 2,4 Millimeter berechnet.
Dies gilt auch für beigelegte oder beigelebte Postkarten. Postkarten werden durch
beigelegte oder beigelebte Gegenstände ab drei bis 30 Millimeter berechnet.

Ein Muster bitte direkt an den Verlag, z. H. Frau Zimmermann, Behringstr. 10, 82152 Planegg

Zu Terminen und Themen

Anlieferungstermin für Beilagen, Beikleber, Einhefter: 10 Tage vor Erscheinungstermin

Für weitere redaktionelle Themen wenden Sie sich bitte an die Chefredaktion
von rhw management, Robert Baumann, Telefon (0 89) 31 89 05-20, Telefax (0 89) 31 89 05-53,
E-Mail: rhw.redaktion@vnmonline.de

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunkt-Themen
1-2/2021 Januar/Februar	07. 01. 2021	13. 01. 2021	01. 02. 2021	Alles Trocken? Schränke und Tumbler im Fokus Arbeits- und Gesundheitsschutz Abrechnungen und Menüerfassung
	Heimtextil in Frankfurt am Main (15.-21.1.2021) Grüne Woche in Berlin (15.-24.1.2021) Messe HOGA in Nürnberg (7.-9.2.2021) Biofach in Nürnberg (17.-20.2.2021)			
3/2021 März	04. 02. 2021	10. 02. 2021	02. 03. 2021	Nachhaltig und umweltbewusst reinigen Zukunft auf dem Teller – wie wir essen werden Textilhygiene in der Alten- und Krankenpflege
	ITB in Berlin (10.-14.3.2021) Internorga in Hamburg (12.-16.3.2021)			
4/2021 April	11. 03. 2021	17. 03. 2021	06. 04. 2021	Ernährungsbildung: Kita als Lernort, Koch-AGs, Schulgarten Wohnumfeldgestaltung und Dekoration Wäscheversorgung und -transport
	Messe Altenpflege in Nürnberg (13.-15.4.2021) Jahrestagung 50 Jahre Berufsverband Hauswirtschaft e.V. in Bad Boll (11. bis 13. April 2021)			
5/2021 Mai	13. 04. 2021	19. 04. 2021	04. 05. 2021	Mangel und Fehlernährung bei Senioren verhindern Sanitärreinigung und -ausstattung Hygienefragen bei Fußböden und Wandbelägen
	Münchener Hygienetag (12.5.2021) Women & Work in Frankfurt am Main (29.5.2021)			
6/2021 Juni	07. 05. 2021	17. 05. 2021	01. 06. 2021	Lieferdienste für Essen Mobile Bestell- und Bezahlssysteme Seniorenbetreuung und -pflege auf dem Land
	13. Deutscher Seniorentag in Hannover (16.6.-18.6.2021) Tagung der Verbände von Baden-Württemberg in Stuttgart (30.6.2021)			
7-8/2021 Juli/August	07. 07. 2021	14. 07. 2021	02. 08. 2021	Spülen und Entsorgen Getränkekonzepte für Senioren Urban Gardening und Indoor Farming
9/2021 September	12. 08. 2021	18. 08. 2021	03. 09. 2021	Fleischersatzprodukte und Soßen Betten- und Matratzen-Trends Hauswirtschaft im ambulanten Bereich
	Messe IFA in Berlin (9/2021) CMS in Berlin (21.-24.9.2021) KrankenhausTechnologie in Düsseldorf (28.-29.9.2021)			
10/2021 Oktober	09. 09. 2021	15. 09. 2021	04. 10. 2021	Mangel-, Bügel- und Finishtechnik Smarthome für soziale Einrichtungen Abfalltrennung und Entsorgung
	Anuga in Köln (9.-13.10.2021) A+A in Düsseldorf (26.-29.10.2021) S&F-Symposium in Fürstfeldbruck (21.-22.10.2021)			
11/2021 November	14. 10. 2021	20. 10. 2021	05. 11. 2021	Trends in der Gebäudereinigung (CMS) Aufbereiten von Reinigungstextilien Wandelbares Zimmerambiente
	19. rhw-Hygieneforum in Hannover oder Neu-Ulm (3.11.2021) Medica in Düsseldorf (15.-18.11.2021) Alles für den Gast in Salzburg (11/2021)			
12/2021 Dezember	11. 11. 2021	17. 11. 2021	03. 12. 2021	Hygiene in Senioreneinrichtungen Hand- und Hautschutz Markt und Trends in Tagungshäusern
	Fuldaer Symposium zur Lebensmittelsicherheit (12/2021)			

Informieren Sie Ihre Kunden rechtzeitig über Ihren Messe-Auftritt!



Die Zeitschrift wird im Abonnement vertrieben.

Sie behandelt in jeder Ausgabe ein Schwerpunktthema informativ und praxisnah.

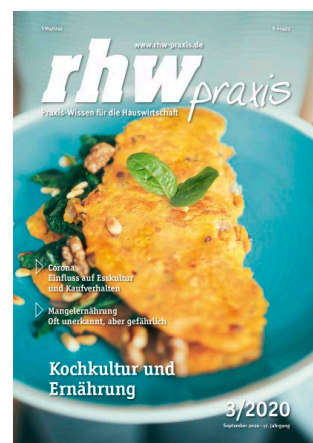
Dabei geht es um Reinigung, Mitarbeiterführung, Hygiene oder Gemeinschaftsverpflegung.

Es ist das Magazin für alle, die in der Hauswirtschaft mehr wissen müssen, weil sie Management-Funktionen wahrnehmen oder sich auf diese vorbereiten wollen.

Zielgruppen: Hauswirtschaftliche Führungskräfte (Hauswirtschaftliche Betriebsleiterinnen, Hauswirtschaftsmeisterinnen etc.) und Entscheider in Einrichtungen wie Krankenhäusern, Senioren- und Behinderteneinrichtungen, Hotels, Kurheimen oder Kindertagesstätten.

Dazu kommen Multiplikatoren wie Verbraucher- und Umweltberater, Lehrkräfte hauswirtschaftlicher Schulen und Bildungsgänge sowie Dozenten an Hochschulen und Fachhochschulen.

Die **rhw praxis** wird intensiv gelesen, weil sie abonniert wird. Sie ist daher ein gutes Umfeld für Ihre Werbung.



Druckauflage:
4.000 Exemplare

Redaktion: Dr. Angelika Schaller (Redaktionsdirektorin), Robert Baumann (verantwortlich)

Jahrgang: 19. Jahrgang 2021

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben im Jahr

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel: 185 mm breit, 260 mm hoch, Spaltenanzahl: 2 Spalten, Spaltenbreite 90 mm

Druck- und Bindeverfahren,

Druckunterlagen: Offsetdruck, Klebebindung, drucktaugliche PDF-Dateien (Bildraten mind. 300 dpi)

Bezugspreis: Jahresabonnement 68 Euro/SFr (inkl. Porto und MwSt., in D, A, CH)
Einzelverkaufspreis 16 Euro/SFr (inkl. Porto und MwSt., in D, A, CH)
Jährlicher Sonderpreis bei gleichzeitigem Abonnement rhw management:
45 Euro/SFr (inkl. Porto und MwSt., in D, A, CH)

Termine und Themen

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Themenplan
Nr. 1 März	02. 03. 2021	06. 03. 2021	24. 03. 2021	Pandemie und Hygieneanforderungen
Nr. 2 Juni	14. 06. 2021	18. 06. 2021	06. 07. 2021	Ambulante Hauswirtschaft und Betreuung
Nr. 3 September	30. 08. 2021	03. 09. 2021	22. 09. 2021	Image und Präsentation
Nr. 4 Dezember	22. 11. 2021	26. 11. 2021	14. 12. 2021	Update Rechtsvorschriften und Arbeitsschutz

Anzeigenformate und Preise

Alle Preise ohne Mehrwertsteuer. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Angaben immer in Breite × Höhe

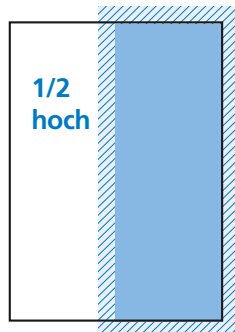
Alle Anschnittformate sind inkl. 3 mm Anschnitt angegeben.



**1/1
ganzseitig**

Satzspiegel:
185 × 260 mm
Anschnitt:
216 × 303 mm

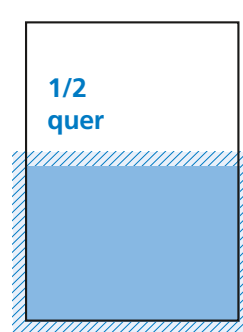
1.012 Euro (schwarz-weiß)
1.771 Euro (4c/Euroskala)



**1/2
hoch**

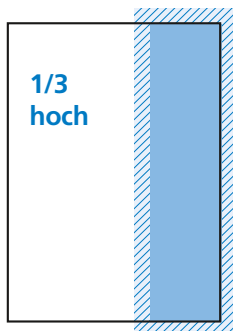
Satzspiegel:
90 × 260 mm
Anschnitt:
108 × 303 mm

523 Euro (schwarz-weiß)
915 Euro (4c/Euroskala)



**1/2
quer**

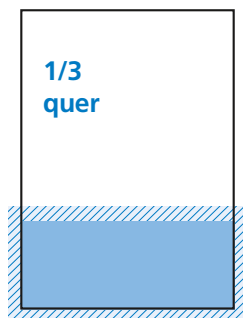
Satzspiegel:
185 × 128 mm
Anschnitt:
216 × 151 mm



**1/3
hoch**

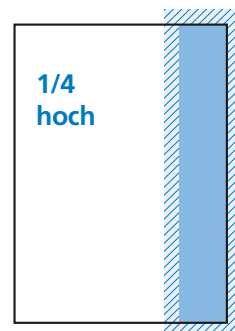
Satzspiegel:
59 × 260 mm
Anschnitt:
74 × 303 mm

375 Euro (schwarz-weiß)
475 Euro (4c/Euroskala)



**1/3
quer**

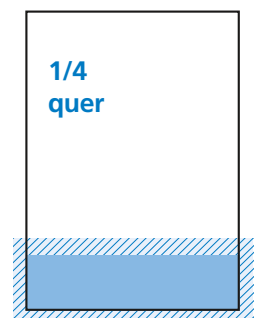
Satzspiegel:
185 × 83 mm
Anschnitt:
213 × 105 mm



**1/4
hoch**

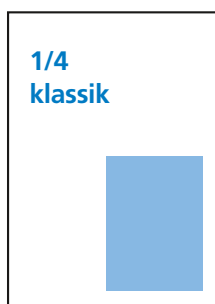
Satzspiegel:
44 × 260 mm
Anschnitt:
54 × 303 mm

300 Euro (schwarz-weiß)
425 Euro (4c/Euroskala)



**1/4
quer**

Satzspiegel:
185 × 64 mm
Anschnitt:
213 × 86 mm



**1/4
klassik**

Satzspiegel:
90 × 128 mm
Anschnitt:
106 × 150 mm

300 Euro
(schwarz-weiß)
425 Euro
(4c/Euroskala)

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeigen),
bei 2 Anzeigen 10 % Rabatt,
bei 4 Anzeigen 20 % Rabatt.

Farbzuschläge: Sonderfarbe auf Anfrage

Werbung mit Nachhaltigkeit!



BEWERBEN SIE IHRE PRODUKTE AUCH IN UNSEREN FACHBÜCHERN.

Einige Beispiele aus unserem umfangreichen Verlagsprogramm haben wir hier aufgeführt.

Fachbücher haben eine lange Lebensdauer und werden regelmäßig in die Hand genommen.

Sie erzielen einen nachhaltigen Aufmerksamkeitswert.

Erreichen Sie mit Ihrer Werbung Hauswirtschaftler/innen oder HBL schon während der Ausbildung und später auf dem Weg zum/zur Meister/in.

Fragen Sie uns!

Erfahren Sie, welches neue Fachbuch das perfekte Umfeld für Ihre Produktanzeige bietet.

Ihre Ansprechpartnerin:

Elke Zimmermann, Telefon (0 89) 31 89 05-76, E-Mail: elke.zimmermann@vnmonline.de

rhw management-Newsletter

Schnelle Aufmerksamkeit: Anzeigen im Newsletter. Der monatliche Newsletter wird an 2.500 Abonnenten versandt. 199,00 Euro pro Aussendung, 215,00 Euro inkl. Bild pro Aussendung

rhw management-Website

Neue Zielgruppen ansprechen: www.rhwonline.de ist das Internet-Portal der Fachzeitschrift **rhw management**.

- ▶ Fachartikel aus der Praxis
- ▶ Inhalte, die speziell für das Internet aufbereitet wurden (z.B. Messe-, Markt- und Trendberichte) für schnellen Zugriff, mit pointierten Übersichten
- ▶ step-by-step-Lösungen von hauswirtschaftlichen Alltagsproblemen
- ▶ tagesaktuelle Nachrichten und Termine aus der Branche
- ▶ E-Mail-Newsletter

Die aktuelle Anzahl an Page Impressions und Visits teilen wir Ihnen gerne auf Anfrage mit.

Datenanlieferung

Eine Woche vor Schaltung per E-Mail an elke.zimmermann@vnmonline.de

Gerne gestalten wir auch Ihre Banner für Sie – bitte sprechen Sie uns an.

Anzeigenformate und Preise

Grundpreis (zzgl. MwSt.) in Euro für Schwarz-Weiß-Anzeigen

Angaben immer in Breite × Höhe

Größe	Format	Anzeigengröße in mm	Preise
1	1/32	90 × 14	85 Euro
2	1/16	90 × 30	165 Euro
3	3/32	90 × 45	221 Euro
4	1/8	90 × 64	305 Euro
5	5/32	90 × 79	375 Euro
6	3/16	90 × 95	435 Euro
7	1/4 hoch	90 × 128	595 Euro
8	1/4 quer	185 × 64	595 Euro
9	3/8 hoch	90 × 190	875 Euro
10	3/8 quer	185 × 95	875 Euro
11	1/2 hoch	90 × 260	1.155 Euro
12	1/2 quer	185 × 128	1.155 Euro
13	1/1 ganze Seite	185 × 260	2.275 Euro

Farbzuschlag: auf Anfrage

Stellengesuche: 50 % Ermäßigung auf den Grundpreis

Chiffregebühr: 6 Euro

Anzeigenschluss: siehe Terminplan Seite 6. Anzeigenaufträge müssen dem Verlag schriftlich vorliegen.

Druckunterlagen: Druckunterlagen werden zu Selbstkosten abgerechnet. Ein Korrekturabzug kann von uns aus Kulanz erstellt werden. Werden vom Kunden weitere Abzüge gewünscht, werden diese (pro Abzug) mit 15 Euro zzgl. MwSt. berechnet. Vielen Dank für Ihr Verständnis.

Mit der rechtzeitigen Terminabstimmung bzw. Reservierung sichern Sie sich den gewünschten Erscheinungstermin.

<p>Größe 13 1/1 Seite, 185 breit × 260 hoch 2.275 Euro</p> <div data-bbox="213 470 708 663" style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Gerne berät Sie Elke Zimmermann Telefon: +49 89 31 89 05-76 elke.zimmermann@vnmonline.de</p> </div>	<p>Größe 11 1/2 Seite hoch, 90 breit × 260 hoch 1.155 Euro</p>
<p>Größe 12 1/2 Seite quer, 185 breit × 128 hoch 1.155 Euro</p>	<p>Größe 9 3/8 Seite hoch, 90 breit × 190 hoch 875 Euro</p>
<p>Größe 10 3/8 Seite quer, 185 breit × 95 hoch 875 Euro</p>	<p>Größe 7 1/4 Seite hoch, 90 breit × 128 hoch 595 Euro</p>
<p>Größe 8 1/4 Seite quer, 185 breit × 64 hoch 595 Euro</p>	<p>Größe 6 3/16 Seite, 90 breit × 95 hoch 435 Euro</p>
	<p>Größe 5 5/32 Seite, 90 breit × 79 hoch 375 Euro</p>
	<p>Größe 4 1/8 Seite, 90 breit × 64 hoch 305 Euro</p>
	<p>Größe 3 3/32 Seite, 90 breit × 45 hoch 221 Euro</p>
	<p>Größe 2 1/16 Seite, 90 breit × 30 hoch 165 Euro</p>
	<p>Größe 1 1/32 Seite, 90 breit × 14 hoch 85 Euro</p>

Querformate: 2-spaltig (185 mm)

Hochformate: 1-spaltig (90 mm)

§1 Bloß keinen Stress!

§2 Anzeigenaufträge müssen innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgewickelt sein. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

Rabatte werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt.

§3 Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten, falls nicht anders vereinbart, die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

§4 Falls Sie mehr Anzeigen innerhalb eines Jahres schalten als ursprünglich geplant, bekommen Sie trotzdem nachträglich einen Rabatt, oder einen höheren Rabatt als ursprünglich verhandelt.

§5 Falls Sie eine Anzeige buchen und uns die erforderlichen Materialien oder Dateien aber nicht rechtzeitig senden (entsprechend den Anzeigenschlussterminen in den Mediadaten), wir die Anzeige daher nicht drucken können, müssen Sie die Anzeige trotzdem bezahlen und eventuelle Mengenrabatte gelten nicht mehr.

§6 Falls Sie von Ihrer Buchung zurücktreten wollen, müssen Sie uns schriftlich bis sechs Wochen vor Anzeigenschluss Bescheid geben.

§7 Manche Anzeigen oder Beilagen können oder werden wir nicht veröffentlichen. Das teilen wir Ihnen dann sofort mit.

§8 Falls die von Ihnen gelieferten Druckunterlagen keinen hochwertigen Druck erlauben, übernehmen wir dafür keine Haftung. Wir werden Sie aber rechtzeitig darauf hinweisen. Wir gewährleisten die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

§9 Falls wir einen Fehler machen und der Abdruck der Anzeige deshalb unleserlich, unrichtig oder unvollständig ist und so der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt ist, haben Sie Anspruch auf eine Ersatzanzeige.

Weitergehende Ansprüche, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung haben Sie nicht. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Bitte machen Sie Reklamationen innerhalb von 4 Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg bei uns geltend.

§10 Eingehende Antworten auf Chiffre-Anzeigen werden wir als normale Postsendungen oder E-Mail weiterleiten, es sei denn, uns steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil Sie in Zahlungsverzug sind. Bei Verlust einer Sendung haben Sie kein Recht auf Preisminderung.

§11 Falls Sie eine Kleinanzeige buchen, erhalten Sie einen Korrekturabzug zur Freigabe. Bitte senden Sie den Korrekturabzug fristgemäß zurück, ansonsten gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

§12 Falls Sie Ihre Rechnung nicht bezahlen, können wir die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen

§13 Wir werden Ihnen ein Belegheft mit Ihrer Anzeige senden.

§14 Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen als geschlossene Dateien, also PDF oder Postscript-Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat.

§15 Falls wir auf den von Ihnen übermittelten Dateien Computer-Schädlinge finden, werden diese Dateien sofort gelöscht, ohne dass Sie hieraus Ansprüche geltend machen können.

§16 Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.

09/20 FA 500